

# Evaluasi Kualitas Website Program Studi Sistem Informasi Universitas PGRI Madiun Menggunakan Webqual 4.0

*by* S Saifulloh

---

**Submission date:** 22-Jan-2019 03:42AM (UTC-0800)

**Submission ID:** 1066962652

**File name:** em\_Informasi\_Universitas\_PGRI\_Madiun\_Menggunakan\_Webqual\_4.0.pdf (2.49M)

**Word count:** 194

**Character count:** 1145

# Evaluasi Kualitas Website Program Studi Sistem Informasi Universitas PGRI Madiun Menggunakan *Webqual* 4.0

<sup>1</sup>Ridho Pamungkas, <sup>2</sup>Saifullah

Universitas PGRI Madiun

Jl. Auri No.14-16 Madiun, Jawa Timur, Indonesia

E-mail: <sup>1</sup>ridho.pamungkas@unipma.ac.id, <sup>2</sup>saifulloh@unipma.ac.id

**Abstrak**— Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kualitas website situs Program Studi Sistem Informasi Universitas PGRI Madiun (atau berikutnya disebut Prodi SI UNIPMA) berdasarkan metode *Webqual* 4.0 yang terdiri dari 4 variabel yaitu kualitas kegunaan, informasi, layanan interaksi dan kualitas secara keseluruhan. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Prodi SI UNIPMA dimana jumlah sampel diambil sebanyak 21 responden. Analisis *Regresi Linear Berganda* digunakan untuk menguji hubungan antara variabel dari *Webqual* 4.0 dengan kepuasan mahasiswa. Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa variabel yang paling berpengaruh dalam kepuasan adalah kualitas informasi dengan nilai 14,131 dan yang terkecil adalah variabel kualitas kegunaan dengan nilai 2,266. Maka dapat diperoleh rekomendasi untuk website adalah peningkatan dimensi kegunaan website terhadap mahasiswa.

**Kata Kunci**—kualitas website, *Webqual* 4.0, *regresi linear berganda*.

**Abstract**— This research is aimed to know the quality of the website of Information System Study Program of the University of PGRI Madiun (or hereinafter called Prodi SI UNIPMA) based on *Webqual* 4.0 method consisting of 4 variables is usability quality, information, service interaction and overall quality. Population in this research is all student of Prodi SI UNIPMA where the number of samples counted 21 respondents. Multiple Linear Regression Analysis to test the relationship between variables of *Webqual* 4.0 and student satisfaction. From the results of research can be concluded that the most influential variable in satisfaction is the quality variable by using 2.266. Then can be obtained information for the website is increasing the dimension of website usage to student.

**Keywords** - website quality, *Webqual* 4.0, multiple linear regression.

## I. PENDAHULUAN

<sup>4</sup> Pertumbuhan TIK yang demikian pesat menjadikan website sebagai bagian yang tidak terpisahkan dari sebuah organisasi/Perguruan Tinggi dalam hal layanan bagi pengguna [1].

Penerapan teknologi pada institusi pendidikan kini hampir seluruhnya memiliki fasilitas internet dan website sebagai salah satu bentuk pelayanan informasi kepada mahasiswa, dosen, alumni, karyawan dan bahkan masyarakat umum [2]. Website merupakan salah satu jenis layanan/fasilitas yang disediakan oleh internet yang paling banyak digunakan disamping layanan-layanan yang lainnya [3]. Website harus memiliki kualitas yang baik dari segi informasi yang dimuat dan seberapa nyaman pengguna awam menggunakannya untuk mencari informasi yang dibutuhkan. Oleh karena itu diperlukan analisa tentang faktor apa saja yang mempengaruhi tingkat kualitas website[4]. Pada dasarnya sebuah lembaga maupun organisasi yang memanfaatkan teknologi informasi secara optimal yang dapat bertahan dalam era global ini, karena lewat pemanfaatan teknologi informasi sebuah lembaga atau organisasi dapat mengakses informasi dengan cepat, tepat dan akurat [5].

<sup>5</sup> Kepuasan (*satisfaction*) berasal dari bahasa latin yang artinya cukup baik, memadai dan *facio* artinya melakukan atau membuat. Kepuasan bisa diartikan sebagai upaya pemenuhan sesuatu atau membuat sesuatu memadai. *Richard L Oliver* menyatakan bahwa semua orang mengetahui apa itu kepuasan. Tetapi begitu diminta untuk mendefinisikannya, kelihatan tak seorangpun tahu [6]

<sup>4</sup> *WebQual* merupakan salah satu metode atau teknik pengukuran kualitas website berdasarkan persepsi pengguna [7]. Metode ini merupakan pengembangan dari *SERVQUAL* yang banyak digunakan oleh peneliti sebelumnya. <sup>1</sup> Terdapat beberapa versi dari model *WebQual* dimana setiap versi digunakan dalam penelitian yang berbeda yang disesuaikan dengan populasi dan kebutuhan penelitian yaitu sebagai berikut [8]:

1. *WebQual* 1.0 terdiri atas 4 variabel yaitu *Usefulness*, *Easy of Use*, *Entertainment*, dan *Interaction*. *WebQual* versi pertama ini kuat dalam dimensi kualitas Informasi, tetapi lemah dalam *Service Interaction*.
2. *WebQual* 2.0 terbagi dalam 3 area yang berbeda yaitu *Quality of Website*, *Quality of Information*, dan *Quality of Service Interaction*. Pada *WebQual* 2.0 dikembangkan aspek interaksi dengan mengadopsi kualitas pelayanan.
3. *WebQual* 3.0 diuji mengidentifikasi 3 variabel atas kualitas *website commerce* yaitu *Usability*, *Information quality*, dan *Quality of Service Interaction*.
4. *WebQual* 4.0 diperoleh dari pengembangan *WebQual* versi 1 sampai 3 dan juga disesuaikan dan dikembangkan dari *SERVQUAL*. *WebQual* 4.0 terdiri dari 4 variabel yaitu *Usability*, *Information*, *Service Quality*, dan *Overall*.

## II. METODE PENELITIAN

Metode pengambilan data dalam penelitian ini dilakukan dengan beberapa cara yaitu:

### 1. Observasi/pengamatan

Pengamatan dilakukan di Program Studi Sistem Informasi Universitas PGRI Madiun dengan tujuan menganalisa tingkat kepuasan mahasiswa terhadap *Website* Program Studi yang sedang berjalan.

### 2. Wawancara

Wawancara dilakukan pada beberapa pihak terkait yang merupakan sumber data untuk menentukan variable sesuai dengan kebutuhan pengguna. Materi wawancara seputar bidang akademik, dan beberapa pihak pengguna Website.

### 3. Studi Literatur

Studi pustaka/studi literatur dalam penelitian ini menggunakan bahan-bahan yang berkaitan dengan penelitian yang berasal dari jurnal-jurnal ilmiah, literatur-literatur, internet serta publikasi-publikasi lain yang layak dijadikan sumber masukan untuk penelitian

### 4. Kuisisioner

Kuisisioner dibuat untuk melengkapi hasil evaluasi penggunaan Sistem Informasi. Pernyataan pada kuisisioner dibuat sesuai dengan standart *Webqual* 4.0 dengan bahasa yang sederhana agar tidak membingungkan responden saat mengisi kuisisioner. Pengukuran kuisisioner menggunakan metode *Likert's*. Kemudian dari data yang diperoleh akan di analisis dengan menggunakan *software SPSS (Statistical Product and Service Solution)*.

Alat analisis yang dipakai adalah *regresi linear*. Analisis *regresi* adalah sebuah pendekatan yang digunakan untuk mendefinisikan hubungan matematis antara variabel output/dependen (y) dengan satu atau beberapa variabel input/independen (x). Hubungan matematis digunakan sebagai suatu model *regresi* yang digunakan untuk meramalkan atau memprediksi nilai output (y) berdasarkan nilai input (x) tertentu. Dengan analisis regresi, akan diketahui variabel independen yang benar-benar signifikan memengaruhi variabel dependen dan dengan variabel independen yang signifikan tadi dapat digunakan untuk memprediksi nilai variabel dependen [9]. *Software* yang akan digunakan adalah *SPSS 22*. Model statistika linier untuk analisis regresi linier berganda secara umum seperti persamaan berikut :

$$Y' = a + b_1x_1 + b_2x_2 + b_3x_3 + \dots + b_nx_n \quad (1)$$

Keterangan :

$Y'$  : Variabel dependen (variabel respon)

- $\alpha$  : Nilai konstanta
- $b$  : Nilai koefisien regresi
- X1 : Variabel independen pertama
- X2 : Variabel independen kedua
- X3 : Variabel independen ketiga
- Xn : Variabel independen ke-n

### III. HASIL DAN PEMBAHASAN

#### 1. Pengumpulan Data

Penelitian dilaksanakan menggunakan teknik survey, dimana pengumpulan data primer dilakukan melalui penyebaran daftar pertanyaan (kuesioner). Sampel yang diambil sebanyak 21 responden di Program Studi Sistem Informasi Universitas PGRI Madiun. Ukuran sampel ini melebihi dari sampling pada penelitian yang dilakukan oleh Barnes dan Vidgen (2001) dalam mengukur kualitas website berita. Sampel dipilih secara acak dari para mahasiswa dengan metode *snowball* sebagai pengguna terbanyak dalam website Program Studi sistem informasi. Tingkat signifikansi dipilih 5%. Untuk alasan efektivitas, didalam kuesioner tidak ditanyakan mengenai profil responden seperti jenis kelamin, pendidikan, dan sebagainya, karena memang data tersebut tidak digunakan dalam analisis. Skala pengukuran yang digunakan dalam penelitian ini adalah empat poin skala Likert. Pengguna akan diminta menilai website untuk kualitas masing - masing menggunakan skala 1 (sangat tidak setuju), 2 (tidak setuju), 3(setuju), dan 4 (sangat tidak setuju). Terlepas dari perdebatan apakah skala *Likert* memiliki jenis data ordinal ataukah interval, dalam penelitian ini diasumsikan data yang diperoleh adalah berjenis interval, sehingga dapat digunakan untuk statistika parametrik seperti analisis *regresi linier* berganda. Instrumen dari 4 variabel *WebQual* 4.0. pada tabel 1.

**Tabel 1.** Dimensi Kualitas *Webqual* 4.0

Category	Webqual 4.0 Question
<i>Usability</i>	
1	<i>I find the site easy to learn to operate</i>
2	<i>My interaction with the site is clear and understandable</i>
3	<i>I find the site easy to navigate</i>
4	<i>I find the site easy to use</i>
5	<i>The site has an attractive appearance</i>
6	<i>The design is appropriate to the type of site</i>
7	<i>The site conveys a sense of competency</i>
8	<i>The site creates a positive experience for me</i>
<i>Information Quality</i>	
9	<i>Provides accurate information</i>
10	<i>Provides believable information</i>
11	<i>Provides timely information</i>
12	<i>Provides relevant information</i>
13	<i>Provides easy to understand information</i>
14	<i>Provides information at the right level of detail</i>

15	6 Presents the information in an appropriate format
<i>Interaction Quality</i>	
16	Has a good reputation
17	It feels safe to complete transactions
18	My personal information feels secure
19	Creates a sense of personalization
20	Conveys a sense of community
21	Makes it easy to communicate with the organization
22	I feel confident that goods/services will be delivered as promised
<i>Overall Impression</i>	
23	My overall view of this web-site

Sumber: Barnes and Vidgen (2002) [10]

## 2. Pengujian Validitas dan Reabilitas

### a. Pengujian Validitas

Untuk mengetahui apakah ada item dari pertanyaan tersebut yang tidak valid. Cara ini dilakukan dengan membandingkan nilai hasil kuesioner tingkat kepentingan dan tingkat kepuasan pada nilai *Corrected Item-Total* dengan nilai *r* tabel. Nilai *r* tabel pada tingkat signifikansi 0,05 dengan jumlah data = 26, maka didapat *r* tabel sebesar 0,344. Dari analisis dapat dilihat bahwa semua *item* memiliki nilai *corrected item* total di atas 0,344 sehingga untuk semua variabel tingkat kepentingan dinyatakan valid.

### b. Pengujian *Reliabilitas*

Dari *output SPSS 22* dapat dilihat dari tabel 2 bahwa nilai *cronbach alpha* menunjukkan angka yang berada di atas nilai *cronbach alpha* minimal yaitu sebesar 0,70 sehingga dapat dinyatakan bahwa semua pertanyaan untuk uji kepuasan sudah *reliabel*.

**Tabel 2. Hasil Uji *Reliabilitas***

<i>Reliability Statistics</i>	
<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>N of Items</i>
.828	

## 3. Hasil Analisis dengan Statistik Kuantitatif

### a. Uji Korelasi

Uji korelasi digunakan untuk mencari keeratan hubungan antara kepuasan mahasiswa terhadap website. Hipotesis dalam uji korelasi adalah sebagai berikut:

- 1)  $H_0$  ditolak apabila nilai  $Sig_{hit} \leq Sig_{prob}$  atau  $r_{hitung} \geq r_{tabel}$ , ada hubungan kepuasan mahasiswa terhadap website Prodi SI UNIPMA.
- 2)  $H_0$  diterima apabila nilai  $Sig_{hit} > Sig_{prob}$  atau  $r_{hitung} < r_{tabel}$ , tidak ada hubungan kepuasan mahasiswa terhadap website Prodi SI UNIPMA.

Untuk uji korelasi antara kepuasan mahasiswa terhadap website Prodi SI UNIPMA, yang diolah dengan *SPSS for windows v22.0*, dengan hasil sebagaimana tabel 3. sebagai berikut:

**Tabel 3. Hasil Uji Korelasi**

<i>Model Summary</i>				
Model	<i>R</i>	<i>R Square</i>	<i>Adjusted R Square</i>	<i>Std. Error of the Estimate</i>
1	.999 <sup>a</sup>	.998	.998	.462

*a. Predictors: (Constant), Overall\_x4, Information\_x2, Usabilitu\_x1, Interaction\_x3*

Berdasarkan tabel 3, dapat dikatakan nilai  $r_{hitung}$  sebesar 0,999 sedangkan  $r_{tabel}$  0,344. Dilain pihak nilai  $Sig_{hit}$  sebesar 0,000 dan  $Sig_{prob}$  sebesar 0,05. Hal ini berarti nilai  $r_{hitung} \geq r_{tabel}$  ( $0,999 \geq 0,344$ ) atau  $Sig_{hit} \leq Sig_{prob}$  ( $0,000 \leq 0,05$ ). Dapat diartikan bahwa ada hubungan antara kepuasan mahasiswa terhadap website Prodi SI UNIPMA.

Sedangkan apabila dilihat dari sumbangan sistem informasi terhadap kepuasan mahasiswa yang dilihat dari besarnya  $R^2$  atau *R Square*. adalah sebesar 0,998. Hal ini dapat diartikan bahwa sumbangan sistem informasi terhadap kepuasan mahasiswa sebesar 99.80%, sedangkan yang 0,20 dipengaruhi oleh faktor lain.

b. Uji F/Uji Fisher/Uji Keseluruhan

Uji Fisher digunakan untuk mencari pengaruh kepuasan mahasiswa terhadap website Prodi SI UNIPMA. Hipotesis uji Fisher yang digunakan adalah sebagai berikut:

- 1)  $H_0$  ditolak bila nilai  $F_{hitung} \geq F_{tabel}$  atau  $Sig_{hit} \leq Sig_{prob}$  berarti ada pengaruh kepuasan mahasiswa terhadap website Prodi SI UNIPMA.
- 2)  $H_0$  diterima bila nilai  $F_{hitung} < F_{tabel}$  atau  $Sig_{hit} > Sig_{prob}$  berarti tidak ada pengaruh pengaruh kepuasan mahasiswa terhadap website Prodi SI UNIPMA.

hasil perhitungan dalam uji Fisher dapat dilihat pada tabel 4. sebagai berikut:

**Tabel 4. Hasil Uji Fisher**

<i>ANOVA<sup>b</sup></i>					
Model	<i>Sum of Squares</i>		<i>Mean Square</i>		
Regression	3619.902		904.975	4.240E3	.000 <sup>a</sup>
Residual	5.977		.213		
Total	3625.879				

*a. Predictors: (Constant), Overall\_x4, Information\_x2, Usabilitu\_x1, Interaction\_x3*  
*b. Dependent Variable: Y*

Atas dasar tabel 3. dapat diketahui nilai  $F_{hitung}$  sebesar 4.240E3 sedangkan nilai  $F_{tabel}$  sebesar 2,71. Dilain pihak nilai  $Sig_{hit}$  sebesar 0,000 dan  $Sig_{prob}$  sebesar 0,05. Hal ini berarti bahwa nilai  $F_{hitung} \geq F_{tabel}$  ( $4.240E3 \geq 2,71$ )  $Sig_{hit} \leq Sig_{prob}$  ( $0,000 \leq 0,05$ ). Hal ini dapat dikatakan bahwa  $H_0$  ditolak, artinya ada pengaruh kepuasan mahasiswa terhadap website Prodi SI UNIPMA.

c. Uji Koefisien Regresi (Uji t)

Uji t digunakan untuk mengetahui beda pengaruh antara kepuasan mahasiswa terhadap Website Prodi SI UNIPMA. Hipotesis yang digunakan dalam Uji t adalah sebagai berikut:

- 1)  $H_0$  ditolak bila nilai  $t_{hitung} \geq t_{tabel}$  atau  $Sig_{hit} \leq Sig_{prob}$  berarti ada beda pengaruh kepuasan mahasiswa terhadap website Prodi SI UNIPMA.
- 2)  $H_0$  diterima bila nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$  atau  $Sig_{hit} > Sig_{prob}$  berarti tidak ada beda pengaruh kepuasan mahasiswa terhadap website Prodi SI UNIPMA.

diperoleh dalam uji t dapat dibuatkan tabel 5. sebagai berikut:

**Tabel 5. Hasil Koefisien Regresi (Uji t)**

Coefficients <sup>a</sup>					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	.476	.495		.960	.345
usability_x1	.193	.085	.088	2.266	.031
Information_x2	.929	.066	.317	14.131	.000
Interaction_x3	1.272	.109	.465	11.719	.000
Overall_x4	.719	.100	.163	7.192	.000
a. Dependent Variable: Y					

Dari tabel 5. di atas dalam koefisien regresi atau uji t diperoleh nilai  $t_{hitung}$  untuk :

- 1)  $t_{hitung}$  untuk  $X_1$  atau *usability* sebesar 2,266 sedangkan  $t_{tabel}$  dengan Dk sebesar 32 adalah 2,037 dengan nilai  $Sig_{hit}$  sebesar  $0,000 \leq Sig_{prob}$  sebesar 0,05. Hal ini berarti nilai  $t_{hitung} \geq t_{tabel}$  ( $2,266 \geq 2,037$ ) atau  $Sig_{hit} \leq Sig_{prob}$  ( $0,000 \leq 0,031$ ). Dari hasil uji t tersebut dapat dikatakan bahwa  $H_0$  ditolak artinya terdapat beda pengaruh kepuasan mahasiswa dalam *usability* terhadap website Prodi SI UNIPMA.
- 2)  $t_{hitung}$  untuk  $X_2$  atau Information sebesar 14,131 sedangkan  $t_{tabel}$  dengan Dk sebesar 32 adalah 2,037 dengan nilai  $Sig_{hit}$  sebesar  $0,000 \leq Sig_{prob}$  sebesar 0,05. Hal ini berarti nilai  $t_{hitung} \geq t_{tabel}$  ( $14,131 \geq 2,037$ ) atau  $Sig_{hit} \leq Sig_{prob}$  ( $0,000 \leq 0,031$ ). Dari hasil uji t tersebut dapat dikatakan bahwa  $H_0$  ditolak artinya terdapat beda pengaruh kepuasan mahasiswa dalam information terhadap website Prodi SI UNIPMA.

- 3)  $t_{hitung}$  untuk  $X_3$  atau *Interaction* sebesar 11,719 sedangkan  $t_{tabel}$  dengan Dk sebesar 32 adalah 2,037 dengan nilai  $Sig_{hit}$  sebesar  $0,000 \leq Sig_{prob}$  sebesar 0,05. Hal ini berarti nilai  $t_{hitung} \geq t_{tabel}$  ( $11,719 \geq 2,037$ ) atau  $Sig_{hit} \leq Sig_{prob}$  ( $0,000 \leq 0,031$ ). Dari hasil uji t tersebut dapat dikatakan bahwa  $H_0$  ditolak artinya terdapat beda pengaruh kepuasan mahasiswa dalam *interaction* terhadap website Prodi SI UNIPMA.
- 4)  $t_{hitung}$  untuk  $X_4$  atau *overall impression* sebesar 7,192 sedangkan  $t_{tabel}$  dengan Dk sebesar 32 adalah 2,037 dengan nilai  $Sig_{hit}$  sebesar  $0,000 \leq Sig_{prob}$  sebesar 0,05. Hal ini berarti nilai  $t_{hitung} \geq t_{tabel}$  ( $7,192 \geq 2,037$ ) atau  $Sig_{hit} \leq Sig_{prob}$  ( $0,000 \leq 0,031$ ). Dari hasil uji t tersebut dapat dikatakan bahwa  $H_0$  ditolak artinya terdapat beda pengaruh kepuasan mahasiswa dalam *overall impression* terhadap website Prodi SI UNIPMA.

Lebih lanjut apabila dilihat dalam persamaan *regresi* diperoleh persamaan nilai

$$Y = 0,476 + 0,193X_1 + 0,929X_2 + 1,272X_3 + 0,719X_4.$$

Dari persamaan garis regresi tersebut dapat dikatakan :

- 1) Jika kepuasan dalam *Usability* meningkat sebanyak 1%, kualitas website Prodi SI UNIPMA akan meningkat pula sebesar 0,1931%, apabila faktor yang lainnya dianggap konstan.
- 2) Jika kepuasan dalam *Information* meningkat sebanyak 1%, kualitas website Prodi SI UNIPMA akan meningkat pula sebesar 0,929%, apabila faktor yang lainnya dianggap konstan.
- 3) Jika kepuasan dalam *Interaction* meningkat sebanyak 1%, kualitas website Prodi SI UNIPMA akan meningkat pula sebesar 1,272%, apabila faktor yang lainnya dianggap konstan.

Jika kepuasan dalam *overall Impression* meningkat sebanyak 1%, kualitas website Prodi SI UNIPMA akan meningkat pula sebesar 0,719%, apabila faktor yang lainnya dianggap konstan.

#### 4. Pembahasan Hasil Analisis Data

Atas hasil analisis data ternyata ternyata  $F_{hit}$  diperoleh sebesar 4.240E3, sedangkan  $F_{tab}$  dengan taraf kepercayaan 95% dengan Df = 4 dan 28 diperoleh nilai 4.240E3 hal ini berarti  $F_{hit} > F_{tab}$ . ( $4.240E3 > 2,76$ ). Oleh karena  $F_{hit} > F_{tab}$ , yang berarti  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, keadaan ini dapat dinyatakan “Ada pengaruh kepuasan mahasiswa terhadap kualitas website Prodi SI UNIPMA.

Adanya pengaruh ini ini disebabkan : bahwa kualitas website berpengaruh signifikan pada Kepuasan Mahasiswa. Ini berarti bahwa semakin baik kualitas website yang diberikan oleh website Prodi SI UNIPMA pada mahasiswa maka akan meningkatkan citra lembaga di mata mahasiswa. Kualitas website Program Studi Sistem informasi di Universitas PGRI Madiun tersebut meliputi kemudahan penggunaan website, kualitas informasi, dan kualitas interaksi website terhadap mahasiswa.

#### 5. Kesimpulan Pengujian Hipotesis

Atas dasar analisis data diperoleh hasil  $F_{hit}$  sebesar 4.240E3, sedangkan  $F_{tab}$  dengan taraf kepercayaan 95 % dengan  $Df = 4$  dan 28 diperoleh nilai 4.240E3 hal ini berarti  $F_{hit} > F_{tab}$ . ( $4.240E3 > 2,76$ ). Oleh karena  $F_{hit} > F_{tab}$  berarti  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, artinya “Ada pengaruh pengaruh kepuasan mahasiswa terhadap kualitas website Program Studi Sistem informasi di Universitas PGRI Madiun”, hal ini berarti bahwa hipotesis yang telah diajukan **diterima**.

### IV. KESIMPULAN DAN SARAN

Dari hasil analisis kepuasan mahasiswa terhadap kualitas website Prodi SI UNIPMA dengan menggunakan metode *WebQual* diketahui bahwa variabel yang paling berpengaruh dalam kepuasan adalah *Information Quality* dengan nilai 14,131. Dibawah *Information Quality* ada *interaction Quality* dengan nilai 11,719. Selanjutnya *Overall Impression* dengan nilai 7,192 dan yang terkecil *Usability* dengan nilai 2.266. Dilihat dari nilai yang terkecil adalah variabel *Usability*, maka dapat diperoleh rekomendasi untuk website Program Studi Sistem informasi di Universitas PGRI Madiun peningkatan *Usability* atau dimensi kegunaan Sistem Informasi terhadap mahasiswa.

### DAFTAR PUSTAKA

- [1] I. Sanjaya, “PENGUKURAN KUALITAS LAYANAN WEBSITE KEMENTERIAN KOMINFO DENGAN MENGGUNAKAN METODE WEBQUAL 4.0 MINISTRY OF COMMUNICATION AND INFORMATION WEBSITE QUALITY MEASUREMENT BASED ON WEBQUAL 4.0 METHOD,” *J. Penelit. IPTEK-KOM*, vol. 14, no. 1, 2012.
- [2] Y. Prasetyo and D. O. Siahaan, *Prosiding Seminar Nasional Manajemen Teknologi XVI Program Studi MMT-ITS*. 2012.
- [3] A. W. Soejono, A. Setyanto, and A. F. Sofyan, “Evaluasi Usability Website UNRIYO Menggunakan System Usability Scale (Studi Kasus: Website UNRIYO),” *J. Teknol. Inf. Respati*, vol. 13, no. 1, Mar. 2018.
- [4] G. P. Utama, A. Hamzah, and U. Lestari, “SISTEM PENGUJIAN KUALITAS WEBSITE MENGGUNAKAN METODE WEBQUAL 4.0 (STUDI KASUS PADA PORTAL SISTEM INFORMASI AKADEMIK DI INSTITUT SAINS & TEKNOLOGI AKPRIND YOGYAKARTA),” *J. Scr.*, vol. 4, no. 2, Nov. 2017.
- [5] R. Pamungkas, “Perancangan Sistem Informasi Pembayaran Administrasi SMK Negeri 1 Jiwan,”

- INTENSIF* 5 pl. 1, no. 2, p. 129, Aug. 2017.
- [6] W. Abbas, *ANALISA KEPUASAN MAHASISWA TERHADAP WEBSITE UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA (UNY)*, vol. 6. 2015.
- [7] N. Q. Nada and S. Wibowo2, "Pengukuran Kualitas Layanan Sistem Informasi Akademik Menggunakan Metode Webqual 4.0," *J. Inform. Upgris*, vol. 1, no. 2 Desember, 2015.
- [8] Y. Pratama and D. S. Kusumo, "Pengukuran Kualitas Website CDC Universitas Telkom Menggunakan Metode WebQual 4.0." *eProceedings Eng.*, vol. 2, no. 1, Apr. 2015.
- [9] A. E. Wibowo, *Aplikasi Praktis SPSS dalam Penelitian*. Yoyakarta: Gava Media, 2012.
- [10] S. J. Barnes and R. T. Vidgen, "Barnes & Vidgen: An Integrative Approach to the Assessment of E-Commerce Quality AN INTEGRATIVE APPROACH TO THE ASSESSMENT OF E-COMMERCE QUALITY."

# Evaluasi Kualitas Website Program Studi Sistem Informasi Universitas PGRI Madiun Menggunakan Webqual 4.0

## ORIGINALITY REPORT

17%

SIMILARITY INDEX

10%

INTERNET SOURCES

6%

PUBLICATIONS

9%

STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Universitas Brawijaya Student Paper	5%
2	mafiadoc.com Internet Source	2%
3	M.Th. Kuswariningsih. "ANALISIS TENTANG PENGARUH MOTIVASI DAN MINAT TERHADAP SIKAP UNTUK BERWIRAUSAHA MAHASISWA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI IKIP PGRI MADIUN", EQUILIBRIUM : Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Pembelajarannya, 2014 Publication	2%
4	balitbang.kominfo.go.id Internet Source	2%
5	publikasiilmiah.unwahas.ac.id Internet Source	2%
6	Submitted to University of Warwick Student Paper	2%

2%

7

Etik Setyowati. "PENGARUH MOTIVASI BELAJAR TERHADAP HASIL BELAJAR ULANGAN HARIAN SISWA KELAS VIII PADA MATA PELAJARAN IPS EKONOMI DI SMP NEGERI 2 PURWANTORO TAHUN PELAJARAN 2012/2013.", EQUILIBRIUM : Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Pembelajarannya, 2014

Publication

---

Exclude quotes On

Exclude matches < 2%

Exclude bibliography On